

## ИНСТРУКЦИЯ

### о порядке использования шаблона характеристик участниками на электронной торговой площадке НЦМиКЦ [www.goszakupki.by](http://www.goszakupki.by) (пилотный проект)

С 3 мая 2021 года на электронной торговой площадке [www.goszakupki.by](http://www.goszakupki.by) стартует пилотный проект по описанию предмета закупок с использованием шаблонов характеристик.

В случае проведения заказчиком (организатором) процедуры закупки из одного источника (в электронном виде) для приобретения товаров с кодом **ОКРБ 17.23.14.900 «Бумага и картон для письма, печати или прочих графических целей прочие, не включенные в другие группировки»** предмет закупки описывается с использованием шаблонов характеристик.

При подаче предложений участниками в такой процедуре закупки описание предмета будет осуществляться также с использованием шаблонов характеристик.

**1.** На этапе подачи предложения необходимо выбрать «Характеристики»:

### Разместить предложение

Лоты

Внимание! Позиции лота(ов) № 1 предмета закупки описаны характеристиками. Для просмотра характеристик, указанных заказчиком (организатором), и внесения значений, соответствующих предложению, выберите «Характеристики».

<input checked="" type="checkbox"/>	№ лота	Предмет закупки	Количество, Ориентировочная стоимость	Цена предложения	
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Бумага офисная	55 Упаковка(упак) , 1 300.00 BYN	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/> <input type="button" value="^"/>

Срок поставки:	с 30.04.2021 по 30.04.2021
Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг: 408	Республика Беларусь, Минская область, 220000, г. Минск, пр-т Победителей, 7/1, к.
Источник финансирования:	Бюджетные средства
Способ расчетов:	по факту
Размер обеспечения исполнения договора:	Не требуется
Код предмета закупки по ОКРБ:	17.23.14.900

Позиции лота

Позиция № 2021-xxxxxxx-4 Бумага офисная, Код ОКРБ: 17.23.14.900, Объем: 55 Упаковка(упак), Сумма: 1 300.00 BYN	Характеристики
--	----------------

2. В открывшемся окне будут отражены характеристики, заполненные заказчиком (организатором) в приглашении к участию. Необходимо заполнить указанные характеристики согласно характеристикам предлагаемого товара:

! Характеристики состоят из двух блоков:

«Основные характеристики» – обязательные для заполнения;

«Дополнительные характеристики» – заполняются в случае, если дополнительные характеристики заполнены заказчиком (организатором) на этапе размещения приглашения.

! Способ описания зависит от характеристики – заполнение возможно путем заполнения поля числовым значением, текстовым значением, интервала значений либо выбора значения из справочника.

3. Затем необходимо завершить размещение предложения, загрузив необходимые документы и подписав электронной цифровой подписью.

За консультацией по работе на электронной торговой площадке [www.goszakupki.by](http://www.goszakupki.by) обращайтесь по тел.: колл-центр **193**, 209-48-24 (многоканальный), 203-40-16, 203-60-75, 203-60-29, 226-66-27 в г. Минске или в областные Филиалы НЦМиКЦ:

*Филиал в г. Бресте*

Телефоны: (0162) 25-14-05, 25-14-06, 52-75-05

*Филиал в г. Витебске*

Телефоны: (0212) 35-90-30, 35-90-33, 35-90-72

*Филиал в г. Гомеле*

Телефоны: (0232) 32-33-45, 32-88-21, 32-65-65

*Филиал в г. Гродно*

Телефоны: (0152) 55-93-91, 55-93-92, 55-93-94

*Филиал в г. Могилеве*

Телефоны: (0222) 71-23-40, 71-26-03, 32-26-86.